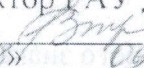


Утверждаю
Ректор ГАУ ДПО «ВГАПО»
 Куликова С.В.
«06» 09 2020 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о IV конкурсе детской журналистики
"Финансовая грамотность глазами детей"

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее положение определяет порядок проведения V конкурса детской журналистики "Финансовая грамотность глазами детей" (далее – Конкурс).
- 1.2. Организация и проведение Конкурса осуществляется на базе муниципального общеобразовательного учреждения "Лицей № 5" имени Ю.А. Гагарина Центрального района Волгограда, 400131, г. Волгоград, ул. Мира, 17, тел / факс (8442) 33-10-49, e-mail: liceum5@inbox.ru.
- 1.3. Подготовку и проведение Конкурса осуществляет организационный комитет.

2. Цели и задачи Конкурса

- 2.1. Основная цель Конкурса – стимулирование мотивации детей к повышению собственной финансовой грамотности и поощрение творческой инициативы в изложении и обсуждении взглядов и представлений о грамотном финансовом поведении.
- 2.2. Задачами Конкурса являются:
 - формирование установок на повышение финансового образования, информированности населения в сфере управления личными финансами;
 - формирование понимания необходимости экономии, сбережения, планирования личного бюджета;
 - формирование представления о ценности денег, принципах получения финансовых услуг;
 - создание мотивации к получению информации о различных типах финансовых продуктов и финансовых организациях;
 - формирование осознания важности и практической пользы грамотного финансового поведения для личного и семейного благополучия;
 - популяризация личных историй граждан о разумной организации семейных и личных бюджетов.

3. Организационный комитет

Организаторами Конкурса являются Государственное автономное учреждение дополнительного профессионального образования «Волгоградская государственная академия последипломного образования» Региональное отделение Общероссийской общественной организации "Ассоциация учителей русского языка и литературы" (ВОЛГАССУЛ), МОУ "Лицей № 5" имени Ю.А. Гагарина Центрального района Волгограда, Региональный центр финансовой грамотности Волгоградской области (Приложение 1).

Конкурс проводится при поддержке Комитета образования, науки и молодежной политики Волгоградской области и Комитета финансов Волгоградской области.

4. Участники Конкурса

В Конкурсе принимают участие обучающиеся образовательных организаций в возрасте от 7 до 14 лет.

5. Функции организационного комитета

Функциями организационного комитета являются:

- 5.1 подготовка документации, регламентирующей проведение Конкурса;
- 5.2 формирование состава экспертного совета Конкурса и организация его работы;
- 5.3 определение условий, порядка и формы проведения Конкурса;
- 5.4 организация подготовки и проведения Конкурса;
- 5.5 обеспечение информационного сопровождения Конкурса;
- 5.6 принятие и рассмотрение заявок и конкурсных материалов, в соответствии с требованиями настоящего Положения;
- 5.7 консультирование участников Конкурса;
- 5.8 подведение итогов, награждение участников, призеров, победителей.

6. Экспертный совет

Членами экспертного совета являются преподаватели образовательных организаций Волгоградской области, журналисты волгоградских изданий, представители некоммерческих организаций Волгоградской области.

7. Функции экспертного совета Конкурса

Функциями экспертного совета Конкурса являются:

- 6.1 проверка конкурсных работ участников Конкурса и оценка их в соответствии с критериями, утвержденными настоящим Положением;
- 6.2 определение победителей и призеров Конкурса.

8. Номинации Конкурса

Конкурс проводится по пяти номинациям (Приложение 2)

- 8.1. "Лучшее интервью о финансовой грамотности";
8.2. "Лучший очерк о финансовой организации";
8.3. "Лучший портрет финансиста" (портретный очерк об успешном человеке);
8.4. "Лучшее эссе о финансовой грамотности";
8.5. "Лучший репортаж о мероприятии по финансовой грамотности".

9. Требования к конкурсным работам

9.1. Работы, представленные на Конкурс, должны способствовать повышению уровня финансовой грамотности, развитию потенциала в области повышения финансовой грамотности обучающихся, а также совершенствовать языковые знания, навыки письменной речи и умения работать в публицистическом жанре. Результаты Конкурса будут служить для накопления, генерации и распространения знаний и информации по вопросам финансовой грамотности посредством создания информационно-просветительских и образовательных публикаций, посвященных актуальной проблематике финансовой грамотности и защиты прав потребителей финансовых услуг в Российской Федерации.

9.2. Требования к подготовке работ:

- принимаются самостоятельные авторские работы, подготовленные для данного конкурса по заявленной тематике;
- работы должны соответствовать выбранному жанру: интервью, репортаж, эссе, очерк, портретный очерк. Работы в других жанрах не принимаются;
- жанровые характеристики: литературность, художественность (наличие в тексте изобразительных средств), эмоциональная насыщенность, глубокое осмысление действительности (авторское). В изложении приветствуется наличие личных впечатлений, взглядов и представлений, подкрепленных аргументами и доводами;
- работа должна быть четко структурирована и иметь законченную мысль;
- работа должна быть достаточного объема (от 500 до 4000 слов, могут быть приложены фотографии и иллюстрации, в том числе собственные (не более 5));
- работа должна содержать титульный лист, на котором указывается:
 - ФИО участника;
 - место учебы (с указанием населенного пункта);
 - класс, возраст;
 - номинация;
 - название работы;
 - ФИО педагога – руководителя;
 - в интервью должен быть также указан интервьюируемый человек, его имя, должность и место работы.

9.3. Конкурсные работы должны быть представлены в электронном виде по e-mail: **fingram34@mail.ru**, с обязательным указанием **"Юный журналист Фамилия участника"** в поле "Тема" электронного сообщения.

8.4 К сообщению должны быть прикреплены работа и заявка конкурсанта. Работы без заявки конкурсанта к участию не принимаются.

- Название файла работы должно содержать: "Номинация Фамилия ". Работы должны быть сохранены в формате MS Word (*.doc) или (*.docx). Рекомендуемый шрифт - Times New Roman, размер 12 пт, интервал полуторный.
- Название файла заявки должно содержать: "Заявка Фамилия" (Приложение 3).
- Все материалы представляются в электронном виде. Работы должны быть эстетично оформлены. После получения письма с конкурсной работой участника организаторами Конкурса в его адрес направляется ответ: "Работа получена. Спасибо за участие". Обработка заявок конкурсантов может занимать до трех дней. В случае неполучения конкурсантом ответа по истечении трех дней, материалы необходимо повторно направить в адрес организаторов и уточнить получение по телефону 8-917-841-97-43, отв. Андреева Ольга Сергеевна.

8.5 На Конкурс не принимаются работы, содержащие:

- нарушение требований к оформлению и содержанию конкурсных произведений;
- языковую безграмотность (минимальное количество опечаток и ошибок является допустимым);
- ненормативную лексику;
- материалы, разжигающие политическую, религиозную и национальную вражду.

8.6 Содержание работ проверяется на плагиат. Работы, содержащие более 60% плагиата, к конкурсу не допускаются. Не допускается также повторная отправка работ с конкурсов детской журналистики 2016-2019 гг.

10. Оценка конкурсных работ

10.1. Оценка конкурсных работ проводится членами экспертного совета.

10.2. Конкурсные работы будут оцениваться по следующим критериям (по пятибалльной шкале):

- соблюдение требований к оформлению;
- соответствие номинации и тематике финансовой грамотности;
- актуальность темы;
- творческий подход, оригинальность изложения;
- грамотность изложения, соблюдение норм публицистического стиля русского языка;
- глубина раскрытия темы;

- системность, точность и логичность изложения;
- ясность, доступность изложения;
- выразительность и эмоциональность работы;
- убедительность аргументации и доказательность;
- наличие личного опыта, личных впечатлений, взглядов и представлений;
- практическая ценность работы для молодежной аудитории;
- общее впечатление.

10.3. Допущенные к Конкурсу работы не рецензируются и не возвращаются.

11. Порядок и сроки проведения Конкурса

10.1 Сроки проведения Конкурса: с 16 сентября по 31 октября 2020 г.

10.2 Конкурс проводится в три этапа:

- с 16 сентября по 9 октября 2020 г. – подача заявок и предоставление конкурсных работ;
- с 10 по 22 октября 2020 г. – экспертиза работ;
- с 23 по 30 октября 2020 г. – торжественное награждение авторов лучших работ. **Приглашение на мероприятие осуществляется по адресу электронной почты, указанному в заявке конкурсанта.**

10.3 Организаторы оставляют за собой право вносить коррективы в перечень номинаций, порядок и сроки проведения Конкурса.

10.4 Организаторы ведут переписку с участниками конкурса только по электронным адресам, указанным в заявке конкурсанта. Информационная рассылка и переписка по адресам, с которых присланы работы, не осуществляется (если они не указаны в заявке).

10.5 Конкурсные работы участников по всем номинациям представляются **до 9 октября 2020** года в электронном виде на e-mail: **fingram34@mail.ru**.

11 Авторские права участников Конкурса

11.1 Авторы работ предоставляют Организатору Конкурса права на общественное использование своих работ.

11.2 По итогам конкурса составляется электронный сборник лучших работ. Лучшие работы с указанием автора публикуются на сайте Регионального центра финансовой грамотности **www.fingram34.ru**.

11.3 Отправка работы на конкурс означает согласие автора со всеми условиями настоящего Положения о Конкурсе и предоставление организаторам права на безвозмездную публикацию работы с указанием авторства.

12 Определение победителей Конкурса и поощрение участников

12.1 Победители Конкурса определяются по лучшим показателям (баллам). Победителю присуждается 1 место, призерам – 2 и 3 места (в

каждой номинации). Один конкурсант может предоставить неограниченное количество работ, но в рамках одной номинации победить может только одна работа от одного участника.

12.2 Победители и призеры Конкурса награждаются соответствующими дипломами Регионального отделения Общероссийской общественной организации Ассоциации учителей русского языка и литературы и Регионального центра финансовой грамотности Волгоградской области, а также памятным подарками.

12.3 Участники конкурса получают Сертификаты участника Регионального отделения Общероссийской общественной организации Ассоциации учителей русского языка и литературы и Регионального центра финансовой грамотности Волгоградской области.

13 Финансирование Конкурса

13.1 Финансирование проведения Конкурса за счет Регионального центра финансовой грамотности Волгоградской области.

13.2 Оплата проезда и питания участников Конкурса производится за счет средств направляющих организаций.

13.3 В случае неявки на торжественное награждение победителям и участникам конкурса, чьи работы не были отклонены в соответствии с п. 8 настоящих правил, получают на электронный адрес, указанный в заявке, электронные сертификаты и дипломы. Почтовая рассылка подарков не производится. Невостребованные подарки возвращаются в Региональный центр финансовой грамотности Волгоградской области.

Возможность компания посещения кабл содружничества и иных организаций	Возможность компания посещения кабл содружничества и иных организаций	Возможность компания посещения кабл содружничества и иных организаций	Возможность компания посещения кабл содружничества и иных организаций
Возможность компания посещения кабл содружничества и иных организаций	Возможность компания посещения кабл содружничества и иных организаций	Возможность компания посещения кабл содружничества и иных организаций	Возможность компания посещения кабл содружничества и иных организаций
Возможность компания посещения кабл содружничества и иных организаций	Возможность компания посещения кабл содружничества и иных организаций	Возможность компания посещения кабл содружничества и иных организаций	Возможность компания посещения кабл содружничества и иных организаций
Возможность компания посещения кабл содружничества и иных организаций	Возможность компания посещения кабл содружничества и иных организаций	Возможность компания посещения кабл содружничества и иных организаций	Возможность компания посещения кабл содружничества и иных организаций

Приложение 1

Состав организационного комитета по подготовке и проведению V конкурса детской журналистики "Финансовая грамотность глазами детей"

Андреева Ольга Сергеевна	-	руководитель Регионального центра финансовой грамотности Волгоградской области, консультант образовательных мероприятий программ повышения финансовой грамотности на территории Волгоградской области, председатель организационного комитета
Куликова Вячеславовна	Светлана	- ректор ГАУ ДПО «Волгоградская государственная академия последипломного образования», д.п.н., профессор, профессор РАО, сопредседатель
Тропкина Лариса Александровна	-	руководитель Регионального отделения ООО "Ассоциации учителей литературы и русского языка" (ВОЛГАССУЛ), директор муниципального общеобразовательного учреждения "Лицей № 5 имени Ю.А. Гагарина Центрального района Волгограда"

Описание номинаций IV конкурса детской журналистики "Финансовая грамотность глазами детей"

Номинация 1. "Лучшее интервью о финансовой грамотности"

Интервью – материал, написанный после живого общения с героем, в формате "вопрос-ответ". Интервью должно либо раскрывать личность героя, либо демонстрировать нам его отношение к определенным событиям, фактам, явлениям, либо иметь уникальную информационную составляющую.

Обычно для подготовки интервью сначала составляют перечень вопросов (все вопросы должны быть взаимосвязаны), потом находят героя интервью и ведут аудиозапись, чтобы потом можно было вспомнить и записать точные ответы героя на вопросы. Обычно интервью длится 5-10 минут.

Героями интервью могут быть родители, бабушки, дедушки, знакомые, ваши сверстники. Взрослый герой интервью может рассказать об опыте ведения семейного бюджета, финансовом планировании, сбережении, получения кредита, первом заработанном рубле, о своей профессии (если она связана с финансами) и т.д. Ваш сверстник может рассказать о способах экономии, о ценности денег, об известных ему финансовых услугах, о том, почему важно быть финансово грамотным и откуда лучше получать информацию о финансах, каким он видит свое финансовое будущее, есть ли у него финансовая цель и т.д.

Номинация 2. "Лучший очерк о финансовой организации"

Очерк – это рассказ, описывающий какого-либо человека, явление или организацию. Очерк содержит не все факты, а только лишь необходимые, наиболее говорящие детали, способствующие раскрытию особенностей описываемого объекта. Очерк передает не только внешний образ, но и внутренний мир. Также в очерке важна правдивость.

В рамках данной номинации предлагается написать очерк об одной или нескольких финансовых организациях – банке, страховой компании, негосударственном пенсионном фонде и других. Чтобы лучше понять, что такое финансовая организация можно посетить одну из них с родителями.

В очерке можно описать задачи финансовой организации, какую помощь гражданам они оказывают, внешний и внутренний вид офиса, сотрудников, их должности и работу, которую они выполняют, взаимосвязь сотрудников между собой и с клиентами. Также можно описать, зачем нужна эта финансовая организация, как она влияет на жизнь людей, сформулировать принцип выбора лучшей финансовой организации и т.д.

Номинации 3. "Лучший портрет финансиста" (портретный очерк об успешном человеке)

Очерк – это рассказ, описывающий какого-либо человека, явление или организацию. Очерк содержит не все факты, а только лишь необходимые, наиболее говорящие детали, способствующие раскрытию особенностей описываемого объекта. Очерк передает не только внешний образ, но и внутренний мир. Также в очерке важна правдивость.

"Портрет" в публицистическом творчестве - это внешние, а также внутренние особенности человека (все, что связано с духовной жизнью личности). В портретном очерке можно рассказать об известном деятеле мира финансов, описать особенности его жизни, связанной с работой, мотивы получения именно его профессии (финансового аналитика, банкира, брокера, страховщика и т.д.). Классики литературы, рисуя портреты тех или иных людей, исследовали их внутренний мир, рисовали его так, чтобы читатели поняли, что является истинной подоплекой поступков и поведения героев. Авторы указывали, явно или скрыто, на самые драматичные черты героев, определяли, что отличает их от остальных людей.

Обратите внимание, что портретный очерк – это не простая биографическая справка. В удачном портретном очерке характер героя дается, как правило, в нетривиальной ситуации. Поэтому для автора очень важно обнаружить такой "участок" на жизненном пути героя, который содержит некие неординарные трудности, обладает драматическим характером. Именно здесь можно обнаружить конкретные проявления характера героя, его таланта, упорства, трудолюбия и других значимых, с точки зрения достижения цели, качеств, - словом, всего того, что сделало человека успешным и позволило сделать его героем вашего портретного очерка.

Номинация 4. "Лучшее эссе о финансовой грамотности"

Эссе – изложение в образной форме личных впечатлений, взглядов и представлений, подкрепленных аргументами и доводами. Эссе – это, своего рода, разговор от первого лица с читателем. Для эссе важно наличие своего авторского стиля, актуальность темы, образность и метафоричность. Позиция автора должны быть четкой и нестандартной, должен быть показан свой авторский взгляд на какое-то явление.

В эссе вы можете рассказать о ваших способах экономии, о ценности денег, об известных вам финансовых услугах, о том, почему важно быть финансово грамотным и откуда вы получаете информацию о финансах, каким вы видите свое финансовое будущее и т.д.

Также вы можете высказать свою позицию по различным вопросам, например, "Лучше сберегать или тратить? ", "Должны ли дети участвовать в составлении семейного бюджета? ", "Зачем детям деньги? " и другим.

Репортаж – это освещение какого-либо события или мероприятия, на котором автор присутствовал лично. Автор – активный наблюдатель и комментатор действия. Его задача дать наглядное представление о событии через собственное восприятие.

В вашем классе проводились уроки по финансовой грамотности? Или вы принимали участие в мероприятиях "Недели финансовой грамотности для детей и молодежи?" А, может быть, вы регулярно играете с классом в "Монополию" или другие финансовые игры?

Поделитесь вашим опытом и расскажите о том, как проходило мероприятие (урок, деловая игра и пр.): кто был участниками мероприятия, что нового вы узнали, кто проявил себя на занятии (стал победителем, правильно отвечал на все вопросы учителя, задавал больше всех вопросов и пр.), какие вопросы чаще всего задавали участники мероприятия, что необычного и интересного произошло, что вы лично узнали нового, чем вам лично запомнилось и какие впечатления после мероприятия остались.

Наличие фотографий с мероприятий – приветствуется.

[illegible]

Приложение 3

Заявка на участие в конкурсе детской журналистики "Финансовая грамотность глазами детей"

1. Номинация	
2. Сведения о конкурсante:	
2.1 Ф.И.О. конкурсанта (полностью)	
2.2 Дата рождения	
2.3 Образовательная организация	
2.4 Адрес образовательной организации с указанием населенного пункта, телефон	
2.5 Класс обучения	
2.6. Контактный телефон	
2.7 Электронный адрес (актуальный для ведения переписки)	
3. Название работы	
4. ФИО педагога – руководителя	