

УТВЕРЖДАЮ

И.О. ректора государственного
автономного учреждения
дополнительного
профессионального образования
«Волгоградская государственная
академия последипломного
образования»



О.И.Бородин

« 09 » 2020 г.

**Положение
о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса «СТИЛЬ
ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2020» в образовательных организациях
Волгоградской области**

1.Общее положение

1.1. Региональный этап Всероссийского конкурса «СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2020» в образовательных организациях Волгоградской области проводится в соответствии с письмом Департамента государственной политики в сфере защиты прав детей Минпросвещения России от.04.2020 г. № 07-2604.

1.2. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения регионального конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2020» (далее – региональный конкурс, Конкурс).

1.3. Конкурс направлен на повышение эффективности формирования и распространения культуры здорового и безопасного образа жизни в среде детей и подростков; профилактику аддиктивного и аутодеструктивного поведения обучающихся в образовательных организациях; внедрение современных форм и методов просвещения с целью популяризации здорового и безопасного образа жизни; обновление наглядно-методического инструментария профилактической деятельности; повышение воспитательного потенциала образовательных организаций.

1.4. Задачи Конкурса:

- привлечение внимания обучающихся к социально значимым проблемам общества;
- пропаганда культуры безопасного и здорового образа жизни;
- просвещение детей и подростков в вопросах ведения здорового и безопасного образа жизни;

- создание условий для открытого, доверительного общения, возможностей самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом;
- развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;
- обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способ их решения;
- распространение лучшего опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики аддиктивного поведения обучающихся в образовательных организациях;
- пополнение банка социально-ориентированной рекламной продукции.

2. Порядок и сроки проведения регионального конкурса

2.1. Конкурс проводится в период с 13 апреля по 01 ноября 2020 года в заочной форме. Работы, поступившие после окончания срока проведения, а также конкурсные работы, оформленные с нарушением требований настоящего Положения, к участию в Конкурсе приниматься не будут.

2.2. Порядок проведения регионального этапа Конкурса регламентируется приказом комитета образования, науки и молодежной политики Волгоградской области № 713, от 30.09.2020г. «О проведении регионального этапа Всероссийского конкурса «СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2020» в образовательных организациях Волгоградской области».

3. Номинации регионального конкурса

3.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1 номинация – «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»;

2 номинация – «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат).

3.2. Возрастные группы участников Конкурса:

1 группа: 8-12 лет;

2 группа: 13-18 лет.

3.3. Общее число номинаций с учетом возрастных групп – 4.

4. Участники регионального конкурса

4.1. Участником регионального конкурса может стать обучающийся (коллектив обучающихся) образовательных организаций, в возрасте от 8 до 18 лет.

4.2. Для участия в Конкурсе обучающиеся (коллективы обучающихся) должны в установленные сроки направить свои конкурсные работы региональному оператору Конкурса для участия в региональном этапе.

4.3. Для участия в региональном этапе Конкурса обучающиеся:

- направляют информацию о себе и свои конкурсные работы на электронную почту: e-mail: korped.vgarkro@mail.ru, кафедры коррекционной педагогики, физической культуры и ОБЖ ГАУ ДПО «ВГАПО» (телефон для справок: 60-66-35);

- указывают в информации о себе, наименование выбранной ими номинации Конкурса, данные об образовательной организации и другие запрашиваемые сведения согласно Приложениям № 3 к настоящему Положению;

- направляют в формате .pdf подписанную форму согласия родителей (законных представителей) на участие ребенка в региональном конкурсе;

- подают конкурсные работы, подготовленные с учетом требований настоящего Положения (Приложения № 2,4).

5. Требования к конкурсным работам

5.1. Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

- текст социальной рекламы должен быть, кратким, лаконичным, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса;

- видеоряд должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни;

- содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

5.2. В конкурсной работе не допускается:

- содержание ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;

- наличие скрытой рекламы;

- демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;

- использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.п.).

Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в

любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

5.3. Направленные для участия в Конкурсе работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия исключительно в данном Конкурсе, наличие в работе логотипов и лозунгов других конкурсов является основанием для исключения работы из участия в Конкурсе. Рекомендации по подготовке конкурсных работ представлены в Приложении № 1 к настоящему Положению.

5.4. Организаторы Конкурса имеют право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на региональный конкурс, в том числе, на размещение в сети Интернет с обязательной ссылкой на авторство.

5.5. Все конкурсные работы, поданные на региональный конкурс, не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.

6. Процедура оценки конкурсных работ и определение победителей регионального конкурса

6.1. Для осуществления оценки конкурсных работ регионального этапа создается Жюри. Жюри на основе изучения и оценки конкурсных работ определяет победителей и призеров Конкурса.

6.2. Работы участников регионального этапа регионального конкурса по каждой номинации оцениваются по пятибалльной системе (от 1 до 5 баллов) на основе следующих критериев:

1) соответствие работы тематике регионального конкурса, его целям и задачам;

2) проявление индивидуальных творческих способностей, организовать идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение;

3) содержание и логика построения работы;

4) содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла;

5) качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).

Оценка конкурсных работ членами Жюри осуществляется с учетом возраста участника (-ов), подготовившего (-их) конкурсную работу.

7. Подведение итогов и награждение победителей

регионального конкурса

7.1. В каждой номинации каждой возрастной группы определяется победитель и 2 (два) призера, которые награждаются грамотами Комитета образования, науки и молодежной политики Волгоградской области.

7.2. Итоги регионального конкурса публикуются на сайте ГАУ ДПО «ВГАПО».

Рекомендации

по подготовке работ для регионального конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2020» в образовательных организациях Волгоградской области.

В соответствии с Концепцией профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде (утверждена Министерством образования и науки Российской Федерации 5 сентября 2011 г.) первичная профилактика является приоритетным направлением превентивной деятельности в образовательной среде и реализуется преимущественно в рамках работы общеобразовательных организаций. Основой содержания первичной профилактики является формирование и развитие у обучающихся личностных ресурсов, повышающих их устойчивость к негативным влияниям среды.

Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает социальная реклама, обладающая мощным информационным потенциалом (ресурсом) и влиянием на формирование ценностных установок, культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения обучающихся. Социальная реклама в доступной, эмоционально насыщенной, краткой по времени, но содержательной форме отражает не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения.

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

При создании социальной рекламы важно учитывать следующие рекомендации относительно видеоряда, текста, художественного и эмоционального исполнения:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, мотивирующим,

оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2020»;

-социальная реклама достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентации на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);

-видеоряд социальной рекламы должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни обучающихся, использовать позитивный и созидательный посыл. В социальной рекламе необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся. Важно наглядно продемонстрировать нормативную модель поведения, которая пропагандируется средствами социальной рекламы;

- делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения, а на воспитание, развитие личностных качеств обучающегося, которые помогут ему самостоятельно справляться с возможными психологическими проблемами и трудностями в жизненных ситуациях;

-содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

При подготовке социальной рекламы недопустимо:

-использование элементов запугивания, поскольку эта информация может причинить вред здоровью и развитию детей (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств и других психотропных веществ);

-демонстрация атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (иглы, сигареты, бутылки, кровь и т.п.);

-использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей НЕ;

-преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с зависимым поведением, предоставление ложной информации;

-использование неоднозначных образов или смысловых частей, которые можно по-разному интерпретировать. Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать;

-использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.п.). Каждый участник регионального конкурса берет на себя ответственность за то, что при подготовке его конкурсной работы, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

При подготовке конкурсной работы необходимо делать упор на развитие социальных и личностных навыков обучающихся, на пропаганду культуры безопасного и здорового образа жизни.

Технические требования к содержанию конкурсной работы:

1) видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2020 года;

2) видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью не более 3-х минут;

3) макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть направлены только в формате – pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15 Мб. Должно быть указано название и назначение макета наглядной продукции;

4) работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft PowerPoint), не принимаются.

ЗАЯВКА

на участие в региональном этапе Всероссийского конкурса

«Стиль жизни – здоровье! 2020»

от _____

(укажите название организации, Ф.И.О. ответственного лица, контактные данные).

Номинация: «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»	
Возрастная группа: 8-12 лет	
Ф.И.О., возраст	Название работы
Возрастная группа: 13-18 лет	
Ф.И.О., возраст	Название работы

Номинация: «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат).	
Возрастная группа: 8-12 лет	
Ф.И.О., возраст	Название работы
Возрастная группа: 13-18 лет	
Ф.И.О., возраст	Название работы

Регистрационная форма

**участника регионального конкурса социальной рекламы в области
формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль
жизни-здоровье! 2020»**

Ф.И.О. участника (группы участников)	
Контактные данные участника (-ов) Конкурса (телефон, e-mail)	
Номинация Конкурса	
Возрастная категория	
Возраст участника (-ов)	
Название работы	
Название образовательной организации (с указанием местонахождения)	
Дополнительная информация	

Согласие

на участие в региональном конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2020» в образовательных организациях Волгоградской области.

Я, _____,

*(фамилия, имя, отчество родителя / законного представителя
полностью),*

являясь родителем (законным представителем) моего сына / дочери

*(фамилия, имя, отчество ребенка
полностью),*

ученика (-цы) _____ класса _____ школы

(иной образовательной организации), ознакомившись с Положением о региональном конкурсе, даю согласие

- на участие моего ребенка в региональном конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2020»;

- на обработку персональных данных моего ребенка, включающих: фамилию, имя, отчество, пол, дату рождения, сведения о месте обучения, а также иные данные, необходимые для регистрации и обеспечения возможности участия моего ребенка в региональном конкурсе, во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

Дата _____

Подпись _____